

2011-2015年中国旅行箱行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国旅行箱行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1012/F643827BUZ.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2010-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅行箱行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了旅行箱行业相关概述、中国旅行箱产业运行环境等，接着分析了中国旅行箱行业的现状，然后介绍了中国旅行箱行业竞争格局。随后，报告对中国旅行箱行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行箱产业发展前景与投资预测。您若想对旅行箱产业有个系统的了解或者想投资旅行箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 2010年世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 2010年世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节 2010年世界旅行箱市场热点聚焦

一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节 2010年世界部分国家旅行箱市场运行分析

一、美国箱

二、日本

三、欧洲

第六节 2011-2015年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2010年中国旅行箱产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国旅行箱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、背提包和旅行箱标准
- 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
- 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
- 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

第三节 2010年中国旅行箱市场社会环境分析

- 一、中国城市化进程加快
- 二、中国旅游业蓬勃发展
- 三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2010年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国旅行箱产业运行总况

- 一、中国旅行箱行业发展势头良好
- 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
- 三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节 2010年中国旅行箱产业运行动态透析

- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
- 二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节 2010年中国旅行箱产业集群分布

- 一、白沟箱包市场发展模式解析
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析

四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节 2010年中国旅行箱行业存在的问题

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2005-2010年中国旅行箱制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国旅行箱制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国旅行箱制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年旅行箱制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国旅行箱制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年旅行箱制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）旅行箱制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2007-2010年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据统计分析

第一节 2007-2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2007-2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

二、2007-2009年重点省市天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

第二节 2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

二、2010年重点省市天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

第三节 全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量增长性分析

第六章 2010年中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节 2010年中国旅行箱市场热点透析

一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

第二节 2010年中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、旅行箱淘宝网销售排行

五、2010年中国旅行箱热销产品点评

第三节 2010年中国旅行箱重点市场终端分析

一、白沟箱包销售终端多元化

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2001-2009年中国旅行箱进出口数据监测

第一节 2010年中国旅行箱进出口贸易总况

一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

二、欧盟、美国占据我箱包出口市场半壁江山

三、一般贸易所占比重继续加大

四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高

五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快

六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

第二节 2001-2009年中国旅行箱进出口数据统计情况

- 一、2001-2009年中国旅行箱出口统计
- 二、2001-2009年中国旅行箱进口统计
- 三、2001-2009年中国旅行箱进出口价格对比
- 四、中国旅行箱进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国旅行箱进出口省市分析

第八章 2010年中国旅行箱市场消费调查调研

第一节 受访者基本情况调配分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

- 一、消费使用旅行箱/尺寸
- 二、消费者购买旅行箱的材质
- 三、消费者购买旅行箱的渠道
- 四、消费者三大主流外观造型占比
- 五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节 消费者旅行箱放置物品

第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析

第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2010年中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节 2010年中国旅行箱行业竞争总况

- 一、危机关头箱包企业的转型之战
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节 2010年中国旅行箱市场竞争动态分析

- 一、箱包生产企业打响品牌突围战
- 二、比利时第一箱包海格林进中国
- 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
- 四、温州箱包角逐“国字号基地”

第三节 2010年中国旅行箱产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2015年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 中山冠军塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海松江爱思箱包有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东莞振球箱包有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十一章 2010年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2011-2015年中国旅行箱行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节 2011-2015年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节 2011-2015年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国旅行箱制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国旅行箱制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国旅行箱制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国旅行箱制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国旅行箱制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国旅行箱制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市旅行箱制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市旅行箱制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市旅行箱制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市旅行箱制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市旅行箱制造行业工业销售产值

图表 2010年旅行箱制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

图表 2007-2009年重点省市天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

图表 2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

图表 2010年重点省市天然皮革制手提包(袋)、背包产量数据

图表 全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量增长性分析

图表 2001-2009年中国旅行箱出口统计

图表 2001-2009年中国旅行箱进口统计

图表 2001-2009年中国旅行箱进出口价格对比

图表 中国旅行箱进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国旅行箱进出口省市分析

图表 受访者基本情况调配分析

图表 受访者性别占比

图表 受访者年龄

图表 受访者收入情况

图表 拥有旅行箱的数量

图表 消费使用旅行箱/尺寸

图表 消费者购买旅行箱的材质

图表 消费者购买旅行箱的渠道

图表 消费者三大主流外观造型占比

图表 旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

图表 消费者旅行箱放置物品

图表 影响消费者购买旅行箱的因素分析

图表 消费者希望旅行箱增加中附加功能

图表 中山皇冠皮件有限公司盈利指标情况

图表 中山皇冠皮件有限公司资产运行指标状况

图表 中山皇冠皮件有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山皇冠皮件有限公司盈利能力情况

图表 中山皇冠皮件有限公司销售收入情况

图表 中山皇冠皮件有限公司成本费用构成情况

图表 安迈特提箱（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 安迈特提箱（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 安迈特提箱（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 安迈特提箱（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 安迈特提箱（东莞）有限公司销售收入情况

图表 安迈特提箱（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 安合兴旅行用品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 安合兴旅行用品(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 安合兴旅行用品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 安合兴旅行用品(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 安合兴旅行用品(深圳)有限公司销售收入情况

图表 安合兴旅行用品(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 中山冠军塑料制品有限公司盈利指标情况

图表 中山冠军塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表 中山冠军塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山冠军塑料制品有限公司盈利能力情况

图表 中山冠军塑料制品有限公司销售收入情况

图表 中山冠军塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表 上海松江爱思箱包有限公司盈利指标情况

图表 上海松江爱思箱包有限公司资产运行指标状况

图表 上海松江爱思箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海松江爱思箱包有限公司盈利能力情况

图表 上海松江爱思箱包有限公司销售收入情况

图表 上海松江爱思箱包有限公司成本费用构成情况

图表 东莞振球箱包有限公司盈利指标情况

图表 东莞振球箱包有限公司资产运行指标状况

图表 东莞振球箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞振球箱包有限公司盈利能力情况

图表 东莞振球箱包有限公司销售收入情况

图表 东莞振球箱包有限公司成本费用构成情况

图表 程阳企业（和平）箱包制品有限公司盈利指标情况

图表 程阳企业（和平）箱包制品有限公司资产运行指标状况

图表 程阳企业（和平）箱包制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 程阳企业（和平）箱包制品有限公司盈利能力情况

图表 程阳企业（和平）箱包制品有限公司销售收入情况

图表 程阳企业（和平）箱包制品有限公司成本费用构成情况

图表 南昌市雅斯箱包有限公司盈利指标情况

图表 南昌市雅斯箱包有限公司资产运行指标状况

图表 南昌市雅斯箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 南昌市雅斯箱包有限公司盈利能力情况

图表 南昌市雅斯箱包有限公司销售收入情况

图表 南昌市雅斯箱包有限公司成本费用构成情况

图表 深圳盛丰旅行用品有限公司盈利指标情况

图表 深圳盛丰旅行用品有限公司资产运行指标状况

图表 深圳盛丰旅行用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳盛丰旅行用品有限公司盈利能力情况

图表 深圳盛丰旅行用品有限公司销售收入情况

图表 深圳盛丰旅行用品有限公司成本费用构成情况

图表 南宁市奥利斯箱包有限公司盈利指标情况

图表 南宁市奥利斯箱包有限公司资产运行指标状况

图表 南宁市奥利斯箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 南宁市奥利斯箱包有限公司盈利能力情况

图表 南宁市奥利斯箱包有限公司销售收入情况

图表 南宁市奥利斯箱包有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

图表 2011-2015年中国旅行箱市场需求消费情况分析

图表 2011-2015年中国旅行箱进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅行箱行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1012/F643827BUZ.html>